



triple m
die Zeitschrift der Montanuniversität Leoben
auf einen Blick

Eckdaten:

Auflage: 7500 Stück
 Format: A4 hoch
 Umfang: 16-24 Seiten
 Druck: durchgehend vierfärbig

Termine

Auftragsschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

Erscheinungstermine:

Februar
 Mai
 September
 Dezember
 Jahresbericht Ende Juni

Verteiler: per Postversand

Zielgruppe: Abonnenten, Absolventen, Professoren, Assistenten und Studierende (ab dem 8. Semester) der Montanuniversität, Industriepartner, Entscheidungsträger in Politik, Wissenschaft und Wirtschaft.
 Zweck: Allgemeine Information über aktuelle wissenschaftliche und wirtschaftliche Neuigkeiten an der Montanuniversität

MEDIADATEN 2012/2013



Technische Daten

Raster: s/w 48; 4c 60
 Satzspiegel 1/1: 180 x 244mm
 Beschnittformat 1/1: 210 x 297mm
 Satzspiegel 1/2: 180 x 120mm
 Beschnittformat 1/2: 210 x 146
 Satzspiegel 1/4: 180 x 60mm
 Beschnittformat 1/4: 210 x 73
 Abfallender Druck: +3mm Überfüller

Druckvorlagen schicken Sie bitte an christine.adacker@unileoben.ac.at

Anzeigenpreise

U4, 1/1, 4c	3.598,00
U3, 4c	2.989,00
1/1, 4c	2.516,00
1/2, 4c	1.761,00
1/4, 4c	1.056,00

Preise ohne Anzeigenabgabe und USt.

Redaktion, Herausgeber und Eigentümer: Montanuniversität Leoben
 - Öffentlichkeitsarbeit, 8700 Leoben